



германия
КЫЗМАТТАШТЫГЫ
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Исполнитель:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Министерство труда и
социального развития
Кыргызской Республики

Министерство
образования и науки
Кыргызской Республики



РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПАРТНЕРСТВУ В ОБЛАСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Выходные данные

Издатель

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Головные офисы в гг. Бонн и Эшборн, Германия
Программа «Содействие занятости и профессиональному обучению»

Ул. Исанова, 96,
720001, Бишкек, Кыргызстан
Т +996 312 90 91 47
F +996 312 90 65 58
giz-kirgistan@giz.de
www.giz.de
www.giz-employment.kg

В сотрудничестве с Министерством труда и социального развития КР,
Министерством образования и науки КР

Опубликовано ОсОО

“Printhouse Ltd.”

Дизайн

ОсОО “Spark Design and Communication”

По состоянию на

Декабрь 2018

Фото / Изображения

Архив программы GIZ
GIZ несет ответственность за содержание данной публикации

По поручению

Федерального Министерства экономического сотрудничества
и развития Германии (BMZ)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 4 |
| 1. СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ КЫРГЫЗСТАНА И ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ..... | 6 |
| 2. ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ГЕРМАНИИ – ОБЗОР | 10 |
| 2.1. Система профессиональной ориентации в земле Северный Рейн-Вестфалия: из школы в профессию | 11 |
| 2.2. Продвижение системы профессиональной ориентации - из школы в профессию | 11 |
| 3. МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ - ОПЫТ ГЕРМАНИИ | 15 |
| 4. ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ: СОТРУДНИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ..... | 18 |
| 4.1. Как функционирует внутришкольная координация по реализации программы профессиональной ориентации в 8-м и 9-м классах школы земли Северный Рейн-Вестфалия? | 18 |
| 4.2. Как взаимодействовать с родителями и как вовлекать их в работу? | 19 |
| 4.3. Каким образом сотрудничают школы и службы занятости в вопросах профессиональной ориентации и консультирования? | 19 |
| 4.4. Каким образом осуществляется сотрудничество между школами, профессиональными лицеями и колледжами в области профессиональной ориентации и консультирования? | 21 |
| 4.5. Каким образом осуществляется сотрудничество с университетами? | 24 |
| 4.6. Каким образом осуществляется сотрудничество с предприятиями? | 24 |
| 5. МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ..... | 34 |

ВВЕДЕНИЕ

Выбор профессии относится к самым важным решениям в жизни человека. Вот почему процесс размышления молодых людей над вопросом: “Какая профессия мне подходит?” является определяющим и указывающим направление для дальнейшей жизни. Тема профессиональной ориентации приобретает все большее значение, как в школах, так и в политике и экономике. Быстро меняющийся рынок труда создает новые профессиональные области, новые учебные программы и новые формы обучения и получения образования. Но вряд ли, обладая небольшим жизненным опытом, легко принять решение по выбору нужной профессии. Поэтому важно, как можно более лучше подготовить учащихся к “переходу” на стадию профессиональной подготовки или обучения в учебном заведении, поскольку профессиональная ориентация означает планирование будущего. Учащиеся должны как можно раньше приступить к выяснению своих способностей и желаний, интересов и склонностей, поэтому молодые люди нуждаются в поддержке общества. Родители и учителя видят сильные стороны молодых людей с несколько другой точки зрения, нежели они сами, и поэтому могут совместно с ними конкретизировать путь к их профессиональным целям. Достаточно часто учащиеся знают слишком мало о разнообразии предложений рынка труда и связанными с ними производственными требованиями.

Тот, кто хочет сохранить свои профессиональные шансы, должен быть подготовлен к тому, чтобы брать ответственность за свою собственную жизнь. Обоснованная профессиональная ориентация позволяет получить практический опыт в профессиональном мире, который может помочь учащимся открыть самих себя. Это помогает находить подходящие места для производственного обучения и учебы и предотвращает отсеивание в рамках производственного обучения и досрочное прерывание учебы в учебных заведениях. Это является решающим фактором, так как опыт, который молодые люди получают в начале своей профессиональной биографии, имеет основополагающее значение для развития их отношения к работе и их готовности и

способности к процессу обучения в течение всей жизни. Поэтому для осуществления эффективного и рационального планирования профессионального пути необходимо надежное сотрудничество различных социальных субъектов, таких как школа, родители, службы занятости, профессиональные школы, компании, ассоциации, социальные учреждения по работе с молодежью и университеты.

Подготовка к решению о выборе профессии требует, соответственно, наличия систематизированной концепции, рассчитанной на несколько школьных лет, с обязательным включением мероприятий по профессиональной ориентации, а также планирование путей получения образования и выбора профессии в школьных и внешкольных учебных заведениях. Это будет способствовать успешному началу профессиональной подготовки или учебы в учебном заведении и, одновременно профессиональной жизни для многих молодых людей. Основой успеха этого “проекта” являются хорошее образование и стабильное личностное развитие, которые являются решающими факторами для социальной интеграции и личного будущего каждого отдельного человека. Система профессиональной ориентации должна одновременно вносить вклад в повышение конкурентоспособности компаний, поскольку молодые люди могут быстрее и более целенаправленно завершить процесс профессиональной подготовки или обучения. Таким образом, сотрудничество между школой и компаниями выгодно для всех заинтересованных сторон. Компании, которые активно и с энтузиазмом заботятся о подготовке новых кадров в лице подрастающего поколения, могут предотвратить дефицит квалифицированных специалистов. Активный контакт со школами, кроме того, облегчает им поиск мотивированных и подходящих кандидатов.

Профессиональная ориентация является элементом превентивной молодежной, социальной, экономической политики и политики рынка труда. Профессиональная ориентация в качестве превентивной стратегии создает важные основы - именно через установление

взаимосвязей между всеми соответствующими субъектами, учреждениями и предложениями - для того, чтобы всем молодым людям как можно раньше открыть обзор на перспективы того, что ждет их после завершения процесса приобретения профессии с тем, чтобы избежать ненужных очередей при поступлении (на учебу/работу) и сократить количество случаев досрочного прерывания профессиональной подготовки и обучения в учебных заведениях. В то же самое время вносится вклад в обеспечение спроса на квалифицированную рабочую силу и повышается конкурентоспособность компаний, так как молодые специалисты могут быстрее и более целенаправленно приступить к процессу обучения и завершить профессиональную подготовку или учебу в учебном заведении.

Профессиональная ориентация и консультирование по вопросам получения образования являются длительным процессом, который происходит в рамках социализации молодежи, что является частью взросления, по окончании которого их ожидает личностная, и экономическая самостоятельность. Чтобы добиться успеха в этом процессе, требуется гораздо больше узнать о рынке труда, который четко формулирует свои пожелания и требования в отношении будущих молодых кадров и широко открывает для них двери. В действительности, в наше быстро меняющееся время, когда на рынке труда есть огромное количество разнообразных профессий необходимы обширные поддерживающие процессы для того, чтобы можно было ответить на индивидуальные вопросы, связанные с выбором профессии. Поэтому Министерство труда и социального развития Кыргызской Республики совместно с Министерством образования и науки Кыргызской Республики разработали концепцию для развития системы профессиональной ориентации в Кыргызстане. В “Концепции развития системы профессиональной ориентации молодежи Кыргызской Республики” назначение, цели и принципы профессиональной ориентации молодежи представлены следующим образом:

“Основная цель профессиональной ориентации молодежи - способствование осознанному выбору профессии, учебного заведения, иных форм профессиональной подготовки, с достижением баланса личностных запросов и потребностей рынка труда в квалифицированных кадрах, а также дальнейшему трудоустройству”.

Концепция подчеркивает важность сотрудничества между различными субъектами: “Объектом профориентационной деятельности является целевая аудитория, включающая учеников, их родителей, учащихся и выпускников лицеев, колледжей, вузов, безработных граждан. Субъектами профориентационной деятельности являются государственные органы, образовательные организации, работодатели, общественные объединения. На каждый из субъектов системы профессиональной ориентации молодежи возлагаются определенные функции. Становление и развитие системы профессиональной ориентации молодежи осуществляется через совместные и скоординированные действия субъектов профессиональной ориентации”. Реализация такого всеобъемлющего “проекта” может быть успешной только в том случае, если все заинтересованные стороны, имеющие отношение к профессиональной ориентации и консультированию, осознают необходимость и возможности, связанные с этим. Успех профессиональной ориентации и консультирования зависит от того, как участвующие субъекты на местах объединились для выполнения задач.

В настоящем “Практическом руководстве” представлены практические примеры из опыта сотрудничества между субъектами в Германии и Кыргызстане, которые могут послужить в качестве стимулирования и воздействия продвижению сотрудничества в области социального партнерства, чтобы оно прочно закрепилось в Кыргызстане.

1

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ КЫРГЫЗСТАНА И ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

В рамках двустороннего сотрудничества между правительствами Кыргызстана и Германии ведется работа в области профессиональной ориентации и консультирования. Министерству образования и науки КР и Министерству труда и социального развития КР оказывается активная поддержка в развитии системы профессиональной ориентации молодежи в Кыргызской Республике в рамках программы «Содействие занятости и профессиональному обучению». При этом сотрудничество осуществляется в четырех сферах деятельности:

- a) Разработка и внедрение программы профессиональной ориентации для учащихся 9-го класса.
- b) Разработка системного подхода для профессиональной ориентации и консультирования в службах занятости.
- c) Создание локальных сетей профессиональной ориентации для координации совместной деятельности субъектов.
- d) Разработка информационных материалов и компьютерных тестов.

a) Разработка и внедрение программы профессиональной ориентации для 9-го класса.

Профессиональная ориентация и консультирование молодежи по вопросам получения образования — это педагогическая комплексная (выходящая за рамки одного предмета) задача школы, целью которой является повышение уровня компетентности учеников в вопросах выбора профессии. Поэтому задача общеобразовательных школ - подготовить своих учащихся к тому, чтобы они могли начать профессиональную деятельность, и сделать их способными к принятию обоснованного решения в отношении выбора профессии. Во всем мире в школах реализуются программы профессиональной ориентации, и они являются, как правило, - также, как и в Германии - неотъемлемой частью школьной учебной программы. Международным стандартам соответствует процесс профессиональной ориентации молодежи, состоящий из пяти этапов. В этих целях Министерству образования и науки КР была оказана поддержка в разработке пятиуровневой программы профессиональной ориентации для учащихся девятого класса, где широко использовался положительный международный опыт - например, Сербии.

Международные эксперты поддержали разработку пятиступенчатой модели. Министерство образования и науки КР выбрало восемь пилотных школ в городах Бишкек, Каракол, Нарын и Талас. Соответственно по два учителя из каждой (пилотной) школы, всего 16 человек, работали над разработкой программы профориентации при поддержке международных экспертов и на основе международного опыта.

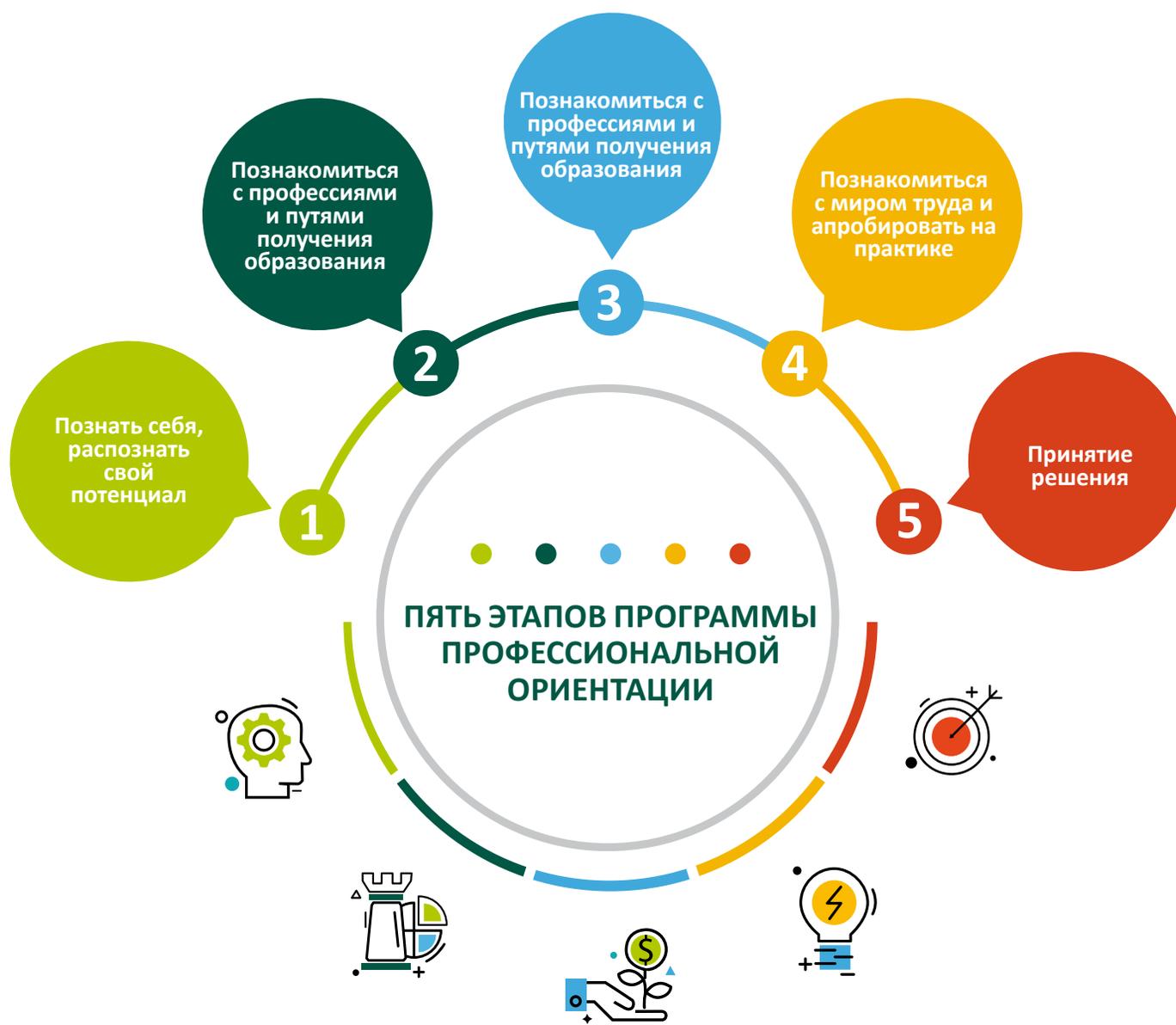
Многие учащиеся в рамках программы профессиональной ориентации впервые столкнулись с вопросом: «Кем быть?» «Чем я в дальнейшем хочу заниматься?» Ответ на него оказывает влияние на всю дальнейшую жизнь человека. В этом и заключается цель программы: стимулировать молодых людей, чтобы они смогли найти

свое место в жизни. Во время участия в программе многие молодые люди разрабатывают идеи в отношении того, в каком профессиональном направлении они хотели бы развиваться. При анализе своего потенциала учащиеся исследуют свои сильные стороны. Этот анализ не дает для молодых людей какое-либо определенное профессиональное направление, однако открывает «им глаза» на свои возможности. Основным элементом в обучении являются практические индивидуальные или групповые задачи, во время решения которых молодые люди находятся под наблюдением и сопровождением педагогов. Во время экскурсий на предприятия и посещений профессиональных учебных заведений учащиеся открывают для себя различные профессиональные возможности.

Программа профессиональной ориентации состоит из 17-ти тем и дополнительно включает 3-5 встреч в рамках знакомства с миром профессиональной деятельности и миром учебно-образовательных возможностей. Уже во время этапа пилотирования программы все участники были в восторге. По мнению учащихся, программа дала возможность изучить свои интересы, различные профессиональные области и профессиональные перспективы, получить непосредственное представление о мире профессиональной деятельности, что является очень полезным для выбора своей профессии. С точки зрения учителей, предоставленные материалы являются очень полезными для выполнения важной комплексной (выходящей за рамки одного предмета) задачи школы, направленной на то, чтобы дать молодым людям профессиональную ориентацию и сопровождать их на этом решающем пути принятия решения в отношении выбора профессии. После пилотирования в городах Бишкек, Каракол, Нарын и Талас, программа профессиональной ориентации может быть

интегрирована Министерством образования и науки КР в школьную учебную программу с тем, чтобы во всех регионах учащимся были предложены

сопровождение и содействие в процессе принятия важного решения выбора профессии.



б) Разработка системного подхода к вопросам профессиональной ориентации и консультирования в службах занятости.

Службам занятости в качестве центральных субъектов по оказанию услуг в рамках профессиональной ориентации предоставляется содействие при разработке системного подхода для консультирования по вопросам выбора профессии и трудоустройства. Ранее, на рабочем уровне было протестировано множество различных инструментов профессиональной ориентации. В сотрудничестве с международными краткосрочными экспертами и 16-ю сотрудниками из семи пилотных служб занятости из пилотных регионов - Бишкек, Талас, Каракол и Нарын - эти инструменты были перепроверены на

предмет широты их воздействия и проведены консультации в отношении их практической реализации. Они были дополнены апробированными и хорошо зарекомендовавшими себя из опыта «хороших практик» инструментами и подходами в рамках международного контекста, и в ходе семинаров обобщены в виде системного подхода к вопросам оказания услуг в области профессиональной ориентации и консультирования. Для распространения этого подхода на всей территории Кыргызстана для использования находятся разнообразные раздаточные материалы.

с) Создание локальных партнерств по профессиональной ориентации.

В городах Бишкек, Талас, Нарын и Каракол созданы четыре местные сети профессиональной ориентации с целью

разработки устойчивых подходов к сотрудничеству и координации осуществления совместных мероприятий.

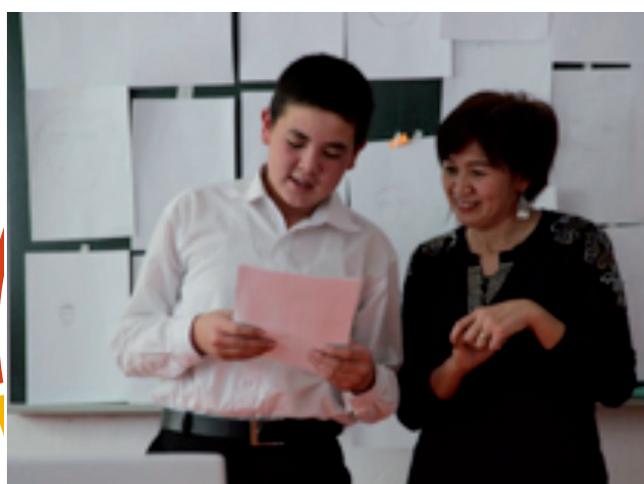
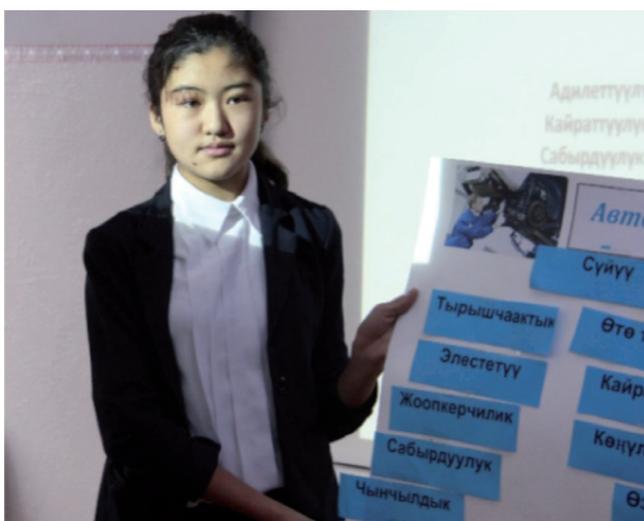
д) Разработка информационных материалов и компьютерных тестов.

В сотрудничестве с Министерством труда и социального развития КР были разработаны два компьютерных теста: тест, с помощью которого учащиеся могут получить представление о своих интересах в различных профессиональных сферах, и тест, на основании которого ученики могут ознакомиться со своими сильными сторонами и компетентностями.

Кроме того, для служб занятости и школ были разработаны всеобъемлющие информационные материалы для поддержки профессиональной ориентации и консультирования:

- 1. Дневник выбора профессии:** для оказания поддержки в рамках профессиональной ориентации.
- 2. Сборник профессий:** Сборник, в котором представлена информация и даются разъяснения для многих различных профессиональных сфер и профессий.
- 3. Руководство по оформлению процесса подачи заявлений при поступлении на работу для выпускников высших учебных заведений:** помогает выпускникам университетов на стадии подачи заявлений о принятии на работу и предоставляет полезные советы.

ПРОХОЖДЕНИЕ ТЕСТОВОГО ЭТАПА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ШКОЛАХ БИШКЕКА, КАРАКОЛА, НАРЫНА И ТАЛАСА:





Становится очевидным, что успех профессиональной ориентации и консультирования зависит от того, как участвующие субъекты совместно выполняли поставленные задачи!

Ниже представлены практические примеры сотрудничества между субъектами из Германии и Кыргызстана, которые могут послужить в качестве стимула и содействия продвижению социального партнерства для того, чтобы социальное партнерство в области профессиональной ориентации и консультирования стало устойчивым. Целью является оказание активной поддержки молодым людям на важном и решающем пути принятия решения о выборе подходящей профессии.

2

ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В ГЕРМАНИИ – ОБЗОР

В качестве обзора ниже приводятся практические примеры сотрудничества между субъектами в Германии. Примером опыта “хорошей практики” является партнерская система профессиональной ориентации одной из федеральных земель Германии - земли Северный Рейн-Вестфалия. В 2011 году было принято решение о внедрении новой системы “перехода из школы в профессию”, при которой основное внимание было уделено сотрудничеству в области социального партнерства. Позже были разработаны инструменты и структурные части, и общенациональный запуск состоялся в 2017 году. Кыргызстан, принимая решение о разработке системы профессиональной ориентации для молодежи в Кыргызской Республике, и, особенно, о том, чтобы возложить важную роль и ответственность на социальное партнерство, может ориентироваться на международные стандарты.

Снова вернемся к федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия и новой системе профессиональной ориентации. Для лучшего понимания контекста, безусловно, будет полезным краткое отступление (экскурс) для представления политики в области образования в Германии. Если Вы уже знакомы с этой системой, Вы можете просто пропустить информационное окно.

Земля Северный Рейн-Вестфалия (выделена синим цветом)

1. Население: 17 894 182
2. В 5 500 общеобразовательных школах обучаются 1,92 миллиона учащихся.



Экскурс: Политика в области образования в Германии

Образование в Германии является делом федеральных земель: что это означает?

Федерализм - это принцип организации государства в Федеративной Республике Германия. Вот почему Федеративная Республика Германия состоит из частично суверенных земель-членов, которые выполняют свои собственные государственные задачи. Они объединены в единое “высшее целое” - федерацию.

С 1990 года Федеративная Республика состоит из **16 земель**. Земли являются парламентскими республиками и вместе образуют федеративное государство.

В федеративном государстве государственные задачи между федерацией и федеральными землями разделяются таким образом, что оба политических уровня отвечают за определенные (конституционно закрепленные) задачи самостоятельно. И формирование политики в области образования является задачей федеральных земель.

2.1 СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ЗЕМЛЕ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ: ИЗ ШКОЛЫ В ПРОФЕССИЮ

В земле Северный Рейн-Вестфалия новая система «перехода из школы в профессию» внедряется, с 2016-2017 учебного года. Эта система охватывает всех учащихся и поддерживает их при переходе «школа - профессия». Центральным при этом является ранняя профессиональная ориентация и информирование о возможностях получения образования, а также помощь при выборе профессии и поступлении для прохождения профессиональной подготовки для учебы в учебном заведении. Начало профессиональной подготовки или учебы и, тем самым, одновременно профессиональной жизни должно стать более успешным для большего числа молодых людей. Это является элементом превентивной молодежной, социальной, экономической политики и политики рынка труда. Цель состоит в том, чтобы как можно раньше открыть для всех молодых людей после окончания школы будущие перспективы, связанные с получением профессиональной подготовки или учебы, и чтобы посредством эффективной

координации избежать ненужного ожидания в очередях при поступлении на работу. Для этого молодым людям и их родителям на пути в мир профессии устойчиво оказывается поддержка. Успешное сопровождение на этом пути может помочь избежать длительных периодов безработицы вследствие принятия неправильных решений. Это также оказывает содействие экономике, поскольку компаниям необходимы хорошо подготовленные специалисты. «Умные головы» необходимы для форсирования развития экономики, а профориентация способна устранить дисбаланс спроса и предложения на рынке труда. При этом ранняя профессиональная ориентация является важной возможностью в принятии решения к получению образования в учебном заведении или в рамках профессиональной подготовки, и какие профессиональные сферы предоставляют устойчивые перспективы на рынке труда.

2.2 ПРОДВИЖЕНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ - ИЗ ШКОЛЫ В ПРОФЕССИЮ

Продвижение осуществляется в трех центральных сферах деятельности:

Сфера деятельности I: Систематическая профессиональная ориентация в школе путем интеграции в школьную программу.

Сфера деятельности II: Систематизация профессиональной ориентации учащихся посредством четкого структурирования предложений со стороны других участвующих субъектов (службы занятости, молодежные инициативы, предприятия).

Сфера деятельности III: Координация на местном уровне.

В данных трех сферах деятельности стремятся к достижению следующих целей:

1. Оказывать содействие молодым людям в процессе принятия решения в отношении выбора профессии и получения образования.
2. Расширять спектр возможностей для принятия решений в отношении выбора профессии - подготовить молодых людей и сделать их способными принимать решения.
3. Сократить очереди при приеме на работу, чтобы стало возможным непосредственно сразу после окончания школы получить шансы для прохождения профессиональной подготовки или учебы в учебном заведении, - каждый молодой человек должен получить возможность прямой «стыковки» сразу после окончания школы.

4. Переход из школы в профессию преобразовать в общую прозрачную и устойчивую систему.
5. «Профилактика лучше, чем лечение (т.е. решение в последующем проблем)»!
6. Все субъекты работают вместе! Каждый - на основании своей правовой базы и своих ресурсов.

Сфера деятельности (СД) I: Систематическая профессиональная ориентация в школе путем интеграции в школьную программу: Целенаправленная программа профессиональной ориентации, начиная с 8-го и 9-го классов.

Программа профессиональной ориентации была включена в школьную программу и осуществляется во всех 5 500-ти общеобразовательных школах в Северном Рейне-Вестфалии. Школы реализуют программу профессиональной ориентации на междисциплинарной основе и разрабатывают свой специальный учебный план школы для реализации программы профессиональной ориентации. Все школьные предметы, обладающие их специфическими областями компетенций, в процессе занятий вносят свой вклад в ознакомление учащихся с аспектами профессиональной ориентации, начиная с 5-го класса. Целенаправленная программа профессиональной ориентации начинается в 8-м и 9-м классах. Существуют обязательные стандартные элементы, которые должны выполняться всеми школами, и в дополнение - добавочные стандартные элементы (например, для учащихся с особыми потребностями или ограниченными возможностями).

Следующие пять руководящих принципов предназначены для характеристики школьной практики в рамках профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования:

1. Профессиональная ориентация и консультирование о возможностях получения образования в качестве составной части индивидуальной поддержки является задачей всех общеобразовательных школ для обеспечения более лучших результатов по окончании школы и при поиске прямого «перехода» на следующий этап (подготовка к профессии).
2. Все предметы, начиная с пятого класса, вносят свой вклад посредством специфического воздействия в развитие компетенций и через связь с жизнью и миром профессиональной деятельности в систематический процесс профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования. Междисциплинарная координация закрепляется в школьном учебном плане программы профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования.
3. Все учащиеся получают возможность, начиная с 8-го класса, посредством обязательного и закрепленного правилами внутришкольного распорядка процесса в рамках программы профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования, «испытать» свои склонности и интересы, а также способности, в школьных и внешкольных учреждениях, то есть, на месте расположения производств, и получить практический опыт.
4. Специфические группы учащихся, которые получают аттестат зрелости с категориями, дающими право на поступление в специальные или высшие учебные заведения, или учащиеся с особыми потребностями, получают дополнительно конкретные обязательные стандартные элементы для целенаправленной поддержки в процессе профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования.
5. Процесс регулярных консультаций в рамках профессиональной ориентации и информирования о возможностях обучения в учебных заведениях вовлекает опекунов, службы занятости и другие субъекты. Он представляет собой существенный связующий элемент для самопознания учащихся и совместного формирования процесса, и успешного перехода в профессию.

В соответствии с международными стандартами профессиональная ориентация осуществляется в пять этапов:



Вам кажется, что эти пять этапов Вам уже знакомы?

Совершенно верно — это те же самые пять этапов, на которые была разделена программа профессиональной ориентации для учащихся 9-го класса, разработанная для Кыргызстана!



Этап 1: Познать себя, распознать свой потенциал.

С начала 8-го класса все учащиеся, родители получают информацию о начале программы профессиональной ориентации. Ученикам передаются их портфолио, в которых они могут собирать свои материалы по профессиональной ориентации. Анализ потенциала предоставляет всем учащимся уже в самом начале процесса обоснованную оценку - основанную на их собственном видении и мнении о них со стороны других людей - для определения их личного, социального и профессионального потенциалов. Для этого предлагаются тесты об интересах и компетенциях и проводятся упражнения на размышления по поводу интересов и компетенций во время занятий. Результаты анализа потенциала оцениваются с точки зрения дальнейшего развития учащихся и документируются в соответствующем инструменте портфолио.

Этапы 2 и 3: Знакомство с миром труда и путями получения образования.

Цель этих этапов заключается в том, чтобы все учащиеся получили знания о мире труда и профессий в своем регионе и использовали свои познания, полученные в рамках анализа потенциала, для первичной профессиональной ориентации. Для этого они изучают несколько профессиональных областей и обсуждают свой опыт с другими людьми (одноклассниками, учителями, родителями, консультантами по вопросу выбора профессии и трудоустройству). Результаты оценки документируются в соответствующем инструменте портфолио.

Этап 4: Знакомство с миром труда и апробирование на практике:

1. Профессиональная ориентация.

Целью экскурсий на предприятия является ознакомление с различными предприятиями, профессиональными сферами и профессиями, рабочими местами и/или процессами, которые подходили бы для учащихся целевой группы, и имеются в регионе. Реализация программы осуществляется с 9-го класса, организуются экскурсии или посещения профессиональных школ или университетов. При этом учащиеся знакомятся с профессиональной деятельностью на практике и углубленно апробируют свои навыки и профессиональную пригодность. У учащихся начинают развиваться конкретные представления о рабочих

процессах в рамках посещения не менее 3-х компаний на общем рынке труда. Родители должны систематически и соответствующим образом участвовать в этом процессе.

Как это работает на практике? Учащиеся выполняют программу в объеме 3-х дней экскурсий с целью ознакомления с профессиями в течение периода обучения в 9-м классе. Экскурсии должны, по возможности, проводиться на предприятиях и отражать процессы целого рабочего дня. Учащиеся принимают участие в экскурсиях по предприятию («фабричный тур»), либо работают над выполнением реальных производственных задач в команде. Учащиеся, таким образом, получают на конкретном примере практический опыт и знакомятся на своем собственном опыте с миром труда. Экскурсия проводится непосредственно после анализа потенциала учащегося, когда они познакомились со своими компетенциями и интересами. Кроме того, в школе проводится предварительная подготовка к экскурсиям и обсуждение после посещения предприятий. Конкретные практические примеры вы можете найти в Главе 4.

2. Ориентация в мире возможностей для получения образования.

Школы сотрудничают с университетами по вопросам консультирования о возможностях получения образования по различным направлениям:

- ✓ участие в мероприятиях высших учебных заведений;
- ✓ постоянное сотрудничество по определенным специальным темам (например, естественные науки / техника);
- ✓ высшие учебные заведения в качестве внешкольных мест обучения (например, ученические лаборатории);
- ✓ предложение консультационных услуг со стороны офисов по вопросам обучения высших учебных заведений и со стороны служб занятости;
- ✓ участие в информационных мероприятиях высших учебных заведений (например, «День открытых дверей»).

3. Профессиональная практика в 9-м классе.

Дополнительно каждый из учащихся участвует в прохождении практики в определенной профессиональной сфере в одной из компаний. Такая школьная практика преимущественно проходит в течение двух-трех недель на одном предприятии. Цель состоит в том, чтобы учащиеся могли непосредственно познакомиться с рабочими процессами и структурами, внесли вклад своим участием и поработали вместе с коллективом. Реализация осуществляется следующим образом: школы определяют специфические задачи для учащихся для прохождения практики. Предприятия и школы осуществляют руководство и консультируют учащихся во время практики и обеспечивают в соответствующей форме квалифицированную обратную связь для практикантов и руководящих практикой

преподавателей, которые документируют области деятельности и наблюдают за работой учащихся. Учащиеся получают возможность поделиться информацией о своем опыте, поразмышлять о нем с точки зрения своего индивидуального процесса выбора профессии и нахождения решений, и документируют все.

Этап 5: Формирование «переходов» и принятие решения.

Учащиеся по завершении 10-го класса общеобразовательной школы (в рамках обязательного школьного образования), принимают решение в течение предпоследнего или последнего годов обучения о том, смогут ли они с достаточным успехом подать документы для получения образования в одном из учебных заведений дуальной системы профессионального образования (см.: информационное окно), или продолжат обучение 11-го, 12-го и 13-го класса для окончания школы. При принятии этого решения учащимся оказывается поддержка, и они планомерно и целенаправленно оформляют свой этап подачи заявления для продолжения учебы в школе или начала профессионального обучения на основе пройденного опыта в рамках процесса выбора профессии или специальности для обучения и документов, которые были собраны в выбранном инструменте портфолио. Учащиеся также сотрудничают со службами занятости, чтобы воспользоваться предложениями службы занятости по индивидуальному профессиональному консультированию.

Сотрудничество между субъектами является фактором успеха:

Данный обзор делает очевидным, что такая программа профессиональной ориентации может быть реализована только при содействии и сотрудничестве в рамках социального партнерства!

Для реализации профессиональной ориентации школы тесно и согласованно сотрудничают с другими субъектами, такими как, например, службы занятости, высшие учебные заведения, профессиональные школы, организации молодежи, предприятия.

В целях этого была разработана модель социального партнерства в области профессиональной ориентации.



СД II: Систематизация профессиональной ориентации посредством четкого структурирования количества предложений со стороны других участвующих субъектов (службы занятости, молодежные инициативы, предприятия).

В области профессиональной ориентации и консультирования по вопросам получения образования существует большое количество хороших инициатив и концепций, чтобы можно было устойчиво оказывать поддержку в рамках профессиональной ориентации учащимся. Предложения по переходу из общеобразовательной школы в процесс профессиональной подготовки служат обеспечению подрастающей сменой специалистов и одновременно с этим реализации обязательной перспективы получения профессиональной подготовки. Целью этого является систематизация имеющегося количества предложений для процесса «перехода» в мир труда и оптимизация управления доступом к этим предложениям. Это означает, что всем субъектам, участвующим в процессе профориентации и консультирования, должен быть предоставлен в распоряжение обзор о будущих структурах количества предложений, включая четкую классификацию целевых групп для достижения единого взаимопонимания и соглашений. Кроме того, предложение и спрос в отношении мероприятий должны также систематизироваться в рамках координации на уровне муниципалитетов/сообществ (включая вытекающие из этого сокращение или расширение количества предложений).

При реализации придерживаются принципов устойчивой систематизации, контроля, профилактики, расширения потенциала и развития новых форм сотрудничества между субъектами.

СД III: Координация на местном уровне.

Целью координации на уровне муниципалитетов/сообществ является придание импульса для создания устойчивой и систематизированной системы перехода «школа - профессия», организация необходимых для этого процессов согласования, и вклад в последовательное дальнейшее развитие, а также в целенаправленное упразднение труднообозримого многообразия мероприятий. Сферы ответственности партнеров при этом сохраняются. В рамках координации на уровне муниципалитетов/сообществ необходимо заботиться о том, чтобы с региональными партнерами было достигнуто взаимопонимание в отношении взаимодействия и распределения обязанностей, определены роли, заключены соглашения и договоренности, и чтобы все они соблюдались.

Координация на уровне муниципалитетов/сообществ:

- включает партнеров, участвующих в «образовательном консенсусе», и субъектов, имеющих значение для системы «перехода»,
 - обладает инициативой по отношению к субъектам, чтобы были достигнуты договоренности в постановке целей, формулировании соглашений и правил,

Экскурс: Дуальное образование в Германии

Система профессионального обучения в Германии пользуется отличной международной репутацией. По мнению многих экспертов, она является основой для сравнительно низкой безработицы среди молодежи в Германии. После школы около 50% учащихся принимают решение о прохождении обучения в рамках дуального профессионального образования, и большинство трудоспособного населения в Германии не заканчивало высших учебных заведений, а получило профессию в рамках профессиональной подготовки.

Как функционирует система дуального образования?

1. Процесс обучения в рамках дуальной системы происходит в двух учебных местах - на предприятии и в профессиональной школе.
2. Обязательным условием для профессиональной подготовки в рамках дуального образования в Германии является наличие договора о профессиональной подготовке с предприятием.
3. Профессиональная школа по подготовке, которую по условиям договора в последующем будут посещать учащиеся, определяется в зависимости от месторасположения или региональной принадлежности предприятия.
4. Существенная часть практической подготовки предоставляется учащимся на предприятии, теоретическую часть берет на себя преимущественно профессиональная школа.

касающихся прозрачности, коммуникации и сотрудничества между партнерами, и чтобы можно было оптимизировать контакты для взаимодействия и стимулирования процессов развития,

- заключает договор вместе с соответствующими партнерами, каким образом и кем будет обеспечиваться реализация и эффективность, а также гарантия качества и развитие согласованных процессов.

В следующей главе даются разъяснения того, как именно осуществляется такое сотрудничество на уровне муниципалитетов/сообществ, и какие структуры были созданы для реализации модели социального партнерства в Земле Северный Рейн-Вестфалия.

3

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ - ОПЫТ ГЕРМАНИИ

Структура модели социального партнерства в Земле Северный Рейн-Вестфалия

Кто является ответственным за координацию?

„Образовательный консенсус – формирование образовательного процесса на основе партнерства“ в земле Северный Рейн-Вестфалия является ответственным за формирование процесса получения образования на основе партнерства. Для разработки и реализации политики в области образования был создан Высший орган «Образовательный консенсус СРВ». Члены Высшего органа - представители правительства Федеральной земли, экономических организаций, профсоюзов, управления по делам труда и муниципалитетов/сообщества. Образован он был в 1996

году и с тех пор его главная цель - квалифицированное образование для всех способных и стремящихся к получению образования молодых людей - гласит: «Каждый молодой человек в земле Северный Рейн-Вестфалия, который хочет получить образование, получит образование».

Каким образом должна быть достигнута цель предоставления квалифицированного образования для всех способных и желающих получить образование молодых людей? Для достижения целей была разработана модель социального партнерства в области профессиональной ориентации.

Цели модели социального партнерства в области профессиональной ориентации.

Основой и решающим фактором для разработки системы профориентации являются соглашения в Высшем органе «Образовательный консенсус СРВ». Партнеры сейчас следуют ключевым целям, документированным в решениях органа 2011 года, внося соответствующий вклад:

1. Закрепление устойчивой программы профессиональной ориентации для всех учащихся.
2. Систематизация процесса перехода из школы в профессию через подготовку и/или профессиональное образование и обучение в учебных заведениях посредством создания соразмерных и четких структур предложения.
3. Повышение прозрачности возможностей профессионального обучения и привлекательности участия в профессиональной подготовке и мероприятиях повышения квалификации (переподготовки).
4. Как можно более ранняя интеграция всех молодых людей в процессы прохождения профессионального обучения или на рынке труда.

Организация Высшего органа «Образовательный консенсус СРВ»

Офис «Образовательного консенсуса СРВ» был закреплен за Министерством труда.
«Образовательный консенсус».

собирается на высшем уровне несколько раз в год и на рабочем уровне ежемесячно для того, чтобы регулярно и своевременно обсуждать соответствующее развитие образовательного рынка и проверять успешность предпринятых мер и проектов.

Члены Высшего органа «Образовательный консенсус СРВ»:

1. Министерство труда, здравоохранения и социальных вопросов;
2. Министерство по вопросам школы и образования;
3. Министерство экономики, инновации, дигитализации и энергетики;
4. Министерство культуры и науки;
5. Министерство по делам детей, семьи, беженцев и интеграции;
6. Региональная дирекция службы занятости;
7. Земельное объединение союзов предпринимателей
8. Объединение немецких профсоюзов;
9. ИНК NRW – Торгово-промышленная палата Земли СРВ;
10. Западногерманская палата ремесленников;
11. Союз предпринимателей «Ремесло»;
12. Объединение работников свободных профессий;
13. Германский союз городов и общин;
14. Муниципальный союз работодателей.

Региональная реализация модели социального партнерства

Региональная реализация осуществляется на уровне 16-и округов, для этого во всех 53-х районах и городах окружного подчинения в Земле Северный Рейн-Вестфалия создаются координационные офисы.

Местные координационные офисы

Муниципалитеты/сообщества играют главную роль в рамках системы профессиональной ориентации. Это необходимо для выполнения важных координационных

задач, так как важнейшей целью является объединение всех ведущих деятельность на местном уровне субъектов и партнеров, имеющих отношение к профессиональной ориентации. Таким образом, задача районных координационных офисов заключается в том, чтобы инициировать устойчивый и систематизированный процесс перехода «школа - профессия», организовать необходимые процессы согласования и внести вклад в непрерывное дальнейшее развитие и целенаправленное создание многообразия мероприятий.

В рамках координации на местном уровне они отвечают за достижение взаимопонимания по вопросам взаимодействия и распределения ответственности с региональными партнерами, за выяснение и определение ролей, и чтобы достигнутые соглашения и договоренности выполнялись.

Задачи координационных офисов:

1. привлекать заинтересованных значимых для профориентации субъектов;
2. достигать со значимыми субъектами взаимопонимания по вопросам взаимодействия и распределения ответственности, выяснять роли, договариваться о соглашениях;
3. координационный офис проявляет инициативу по отношению к партнерам, чтобы были достигнуты договоренности о постановке целей, формулировании соглашений и правил, касающихся прозрачности, коммуникации и сотрудничества между партнерами, и оптимизация контактов для взаимодействия и стимулирования процессов развития;
4. во время совместных заседаний формулируются цели, заключаются соглашения и определяются правила в отношении прозрачности, коммуникации и сотрудничества между субъектами;
5. вместе с соответствующими субъектами достигаются соглашения по обеспечению контроля и эффективности, гарантии качества и развитию согласованных процессов.
6. Для реализации целей федеральная земля и муниципалитеты/сообщества заключают соглашения о совместном планировании.

Местные координационные офисы – участвующие субъекты и партнеры:

1. Муниципалитеты/сообщества (коммунальные органы самоуправления)
2. Службы занятости
3. Школы
4. Профессиональные школы
5. Университеты
6. Организации помощи молодежи/Молодежные организации
7. Образовательные учреждения
8. Экономические организации
9. Палаты (как, например, Торгово-промышленная палата)
10. Профсоюзы

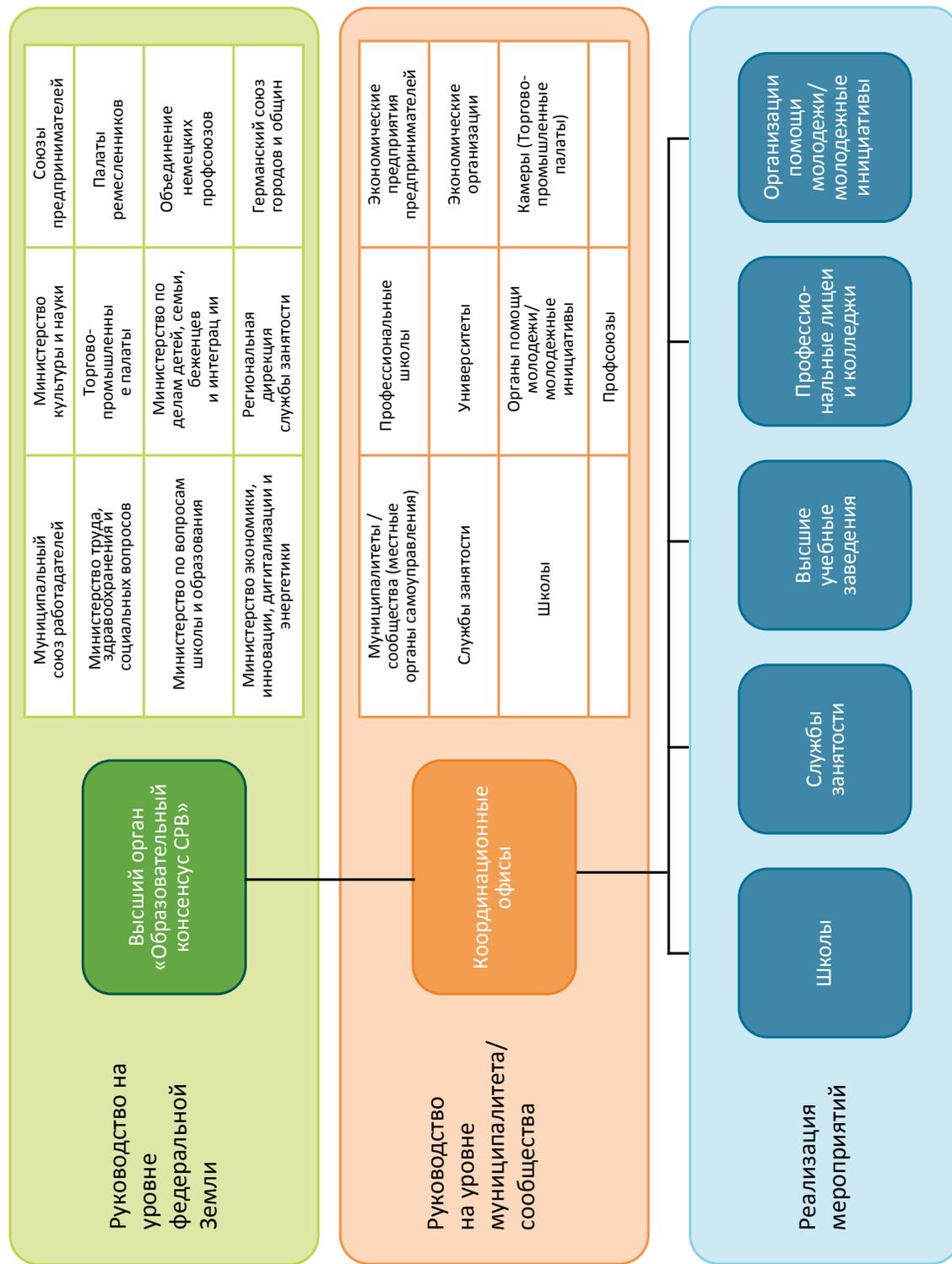
Факторы успеха системы профессиональной ориентации:

- Правительство федеральной земли и, в особенности, Министерство образования отвечает за то, чтобы школам в сотрудничестве с другими партнерами оказывалась поддержка (в виде концепций и ресурсов), чтобы они могли разрабатывать (и развивать) и реализовывать систематизированные предложения для целей профессиональной ориентации, управлять общим процессом, и чтобы в достаточном объеме в распоряжении находились кадровые и материальные ресурсы.
- Министерство труда обеспечивает, чтобы службы занятости сотрудничали со школами и координировали мероприятия по профессиональной ориентации, чтобы поддержать необходимые процессы ориентации и консультирования, посредничества и содействия,
- деловые круги, палаты и социальные партнеры заботятся о повышении своих усилий, чтобы еще более активно включаться в выполнение задач профессиональной ориентации, предоставлять возможность получения практического производственного опыта в рамках профессиональной ориентации и профессиональной подготовки,
- районные координационные офисы направляют сотрудничество субъектов.

Существенным фактором успеха является сотрудничество и взаимосвязь субъектов в рамках профессиональной ориентации молодежи!



ГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА: МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ЗЕМЛЕ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ



4

ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ: СОТРУДНИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

В этой главе представлены практические примеры координации и сотрудничества между участниками из Германии и Кыргызстана, которые могут быть использованы в качестве стимулирования и содействия в продвижении социального партнерства для того, чтобы сотрудничество в области социального партнерства в рамках профессиональной ориентации и консультирования в Кыргызстане нашло устойчивое закрепление. Прежде всего, будет рассматриваться организация системы внутришкольной координации в земле Северный Рейн-Вестфалия, чтобы затем представить конкретное сотрудничество между школой и другими значимыми субъектами. Позже будут приведены конкретные примеры из практики.

4.1 КАК ФУНКЦИОНИРУЕТ ВНУТРИШКОЛЬНАЯ КООРДИНАЦИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В 8-м И 9-м КЛАССАХ ШКОЛЫ ЗЕМЛИ СЕВЕРНЫЙ РЕЙН-ВЕСТФАЛИЯ?

Внутришкольная координация всех мероприятий в рамках профессиональной ориентации и консультирования по вопросам возможностей получения образования находится в ответственности руководителей школы. Руководитель школы назначает педагогов, которые оказывают помощь в координации программы

профессиональной ориентации. Эти педагоги и, при необходимости, специалисты в области социальной работы в школе/школьные психологи, которые были назначены в качестве координаторов, координируют школьную профессиональную ориентацию, как в пределах школы, так и с внешкольными партнерами.

Команда по вопросам профессиональной ориентации

На уполномоченную команду возлагаются, в частности, следующие обязанности:

1. составление годового плана работы в сотрудничестве со службами занятости и сопровождение процесса при реализации;
2. координация школьной производственной практики;

3. кооперация с внешкольными партнерами;
4. организация информационных мероприятий.

Вновь становится очевидным, что школы по вопросам профессиональной ориентации тесно сотрудничают с другими участниками, такими как, например, службы занятости, вузы, профессиональные школы, а также предприятия.

Офис профессиональной ориентации

Офис профессиональной ориентации находится в качестве центрального школьного контактного пункта для обмена информацией, обсуждений и задач координации. Цель состоит в том, чтобы систематически и прозрачно объединять все мероприятия в школе в рамках профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования, координировать их и быть доступными для всех заинтересованных лиц.

Целевая группа: все учащиеся, педагоги, специалисты по социальной работе в школе, консультанты по выбору профессии из служб занятости, родители, внешкольные партнеры, такие как молодежные организации и др.

Функции: Офис служит контактным пунктом, поскольку он, по возможности, ежедневно открыт в определенные часы для приема и консультаций, и там присутствует, по крайней мере, один педагог, специалист по социальной работе в школе или другие уполномоченные лица, такие как родители или волонтеры - в качестве постоянного контактного лица. Кроме того, должно быть возможным согласование времени для индивидуальных встреч во время уроков и во внеурочное время. У учащихся есть доступ к актуальным информационным материалам о профориентации, к литературе по темам «Подача заявлений», «Собеседование», по вопросам планирования карьеры и жизни, а также к информации о вакантных местах для прохождения программ обучения и стажировок в регионе.

4.2 КАК ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С РОДИТЕЛЯМИ И КАК ВОВЛЕКАТЬ ИХ В РАБОТУ?

Родители и опекуны оказывают влияние на своих детей своим собственным профессиональным опытом. Поэтому они также играют важную роль в процессе профессиональной ориентации и информирования о возможностях получения образования в учебных заведениях. Они могут одобрять и поддерживать молодых людей в процессе осознания ими своих интересов и способностей, и получения реалистичных представлений о том, каким образом они хотели бы зарабатывать себе на жизнь. Они поддерживают своих детей, чтобы они действительно реализовали свои карьерные устремления и следовали своим профессиональным целям.

Поэтому необходимо, чтобы родители (опекуны) были тесно вовлечены в общий процесс в рамках профессиональной ориентации и консультирования о возможностях получения образования в учебных заведениях своих детей. Целью этого является предоставление родителям на раннем этапе

систематических рекомендаций и информации о процессе и содержании программы. Они начинают понимать свою поддерживающую роль по вопросам гендерно-чувствительной и ориентированной на сильные стороны учащегося в реализации проф-ориентации и консультирования по вопросам возможностей обучения в учебных заведениях, они также активно подключаются в ход самого процесса. Поэтому они постоянно вовлечены и могут ободрять и сопровождать учащихся на пути в профессиональную жизнь.

Реализация: Реализация осуществляется посредством информационных мероприятий, в ходе которых школа в подходящей форме информирует родителей и учащихся соответствующих классов, начиная с 8-го года обучения, один раз в учебном году о запланированных мероприятиях и приоритетах в области профессиональной ориентации и консультирования по вопросам возможностей обучения в учебных заведениях.

4.3 КАКИМ ОБРАЗОМ СОТРУДНИЧАЮТ ШКОЛЫ И СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ В ВОПРОСАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ?

Поскольку они лучше всего знакомы со структурой и потребностями местного рынка труда, службы занятости особенно тесно сотрудничают со школами. Их цель состоит в информировании учеников через консультантов по выбору профессии/трудоустройству из служб занятости на согласованных со школой мероприятиях по вопросам подготовки к выбору профессии.

Мероприятия в рамках профессиональной ориентации с участием консультантов по выбору профессии.

Самое позднее, в 9-м классе в обязательном порядке предлагается мероприятие в школе по профориентации с общей продолжительностью равной двум школьным часам и мероприятия по профориентации в центрах профориентации служб занятости. К ним относятся:

1. Вопросы выбора профессии и учебы.
2. Профессии и их требования, перспективы получения занятости и заработка.
3. Пути и поддержка для получения профессионального образования.
4. Важные с точки зрения профессий тенденции на предприятиях, в структурах управления и на рынке труда.

За каждой школой закреплен консультант из местной службы занятости. Ежегодно проводится координационное совещание консультанта по выбору профессии/

трудоустройства и школы для планирования мероприятий профессиональной ориентации. В рамках обсуждения принимаются договоренности о мероприятиях, сроках и стандартах качества, а результаты регистрируются в соглашении о сотрудничестве.

Индивидуальные консультационные предложения в сфере предоставления консультаций по выбору профессии со стороны служб занятости.

Учащиеся, которые нуждаются в индивидуальной поддержке в рамках процесса ориентации и принятия решения или при реализации своих карьерных устремлений, индивидуально консультируются консультантом службы занятости по выбору профессии/трудоустройству. За каждой общеобразовательной школой закреплен консультант службы занятости, что также дает возможность для индивидуальных консультаций для учащихся. Школа поддерживает индивидуальные консультации и особенно мотивирует учащихся, которые испытывают трудности при принятии решения или реализации профессиональных устремлений, чтобы они воспользовались данным предложением. Учащиеся могут записаться на прием в местную службу занятости, либо консультант предлагает консультацию в офисе профессиональной ориентации школы.

Организация посещений служб занятости и/или центров профессиональной ориентации.

Учащиеся получают информацию о местном рынке труда непосредственно в службах занятости и, таким образом, узнают о местонахождении и услугах, предлагаемых учреждениями. В некоторых городах - например, в Бишкеке - существуют даже центры профессиональной ориентации, где учащимся предоставляется не только полная информация об образовательных и учебных возможностях и потребностях рынка труда, но они также могут пройти тесты, такие, как тест на определение

Службы занятости являются важным субъектом в рамках интеграции молодых людей в процесс обучения и в профессию!



профессиональных интересов и тест на компетентность, а также получить разные информационные материалы.

ПРИМЕРЫ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА

В рамках пилотирования недавно разработанной в Кыргызстане программы профессиональной ориентации, для учащихся девятых классов были организованы посещения офисов служб занятости в городах Бишкек, Каракол, Талас и Нарын. Во время этих посещений

учащиеся получали информацию о местном рынке труда непосредственно от представителей служб занятости и, таким образом, узнавали о местонахождении офисов и предлагаемых услугах.

Ниже представлены кадры как в Нарыне была подготовлена выставка информацией о различных профессиональных и образовательных возможностях:



4.4 КАКИМ ОБРАЗОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ШКОЛАМИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ЛИЦЕЯМИ И КОЛЛЕДЖАМИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ?

Профессиональные лицеи и колледжи являются важными партнерами в рамках профессиональной ориентации. Естественно, не все молодые люди учатся в университетах, многие хотят раньше войти на рынок труда и заниматься при этом чем-то более практичным, и поэтому выбирают профессиональную подготовку в

профессиональном лицее или колледже. В Германии около 50% молодых людей выбирают этот путь и очень часто имеют хорошие профессиональные перспективы, потому что хорошо подготовленные специалисты часто пользуются большим спросом на местном рынке труда!

Организация посещений профессиональных лицеев

Часто предоставляется возможность организации «Дня открытых дверей» в профессиональной школе, во время которого учащиеся получают всестороннюю информацию о предложении программ профессиональной подготовки профессионального лицея или

колледжа, а также обмениваться информацией с преподавателями и учащимися. Особенно интересным это становится, когда учащиеся посещают мастер-классы или сами участвуют в них.

Организация «Дней открытых дверей» в мастерских

Учащиеся, интересующиеся ремеслами, могут попробовать «что-то новое» в мастерских и, таким образом, познакомиться с соответствующей профессиональной сферой на практике. В аутентичных условиях, но в защищенных рамках можно получить практический опыт из различных профессиональных областей. Учащиеся, которые интересуются работой по дереву, могут в течение дня совместно с профессионалами на верстаке смастерить свой собственный табурет.

очень полезную возможность ознакомиться с учебными программами в лицее, и некоторые из учащихся после посещения, решили подать заявки для поступления на обучение поваром, швейей или автомехаником. Специально для учащихся были проведены мастер-классы в профессиональных лицеях, которые были посвящены специальностям «Швейное дело», «Парикмахерское искусство», «Газовая сварка» и т. д. Учащимся была предоставлена возможность больше узнать от координирующих преподавателей о соответствующей профессиональной сфере, о требованиях для поступающих, о процессе обучения и перспективах на будущее в этой области на местном рынке труда.

В рамках пилотирования недавно разработанной программы профессиональной ориентации в Кыргызстане для учащихся девятого класса были организованы визиты в профессиональные лицеи в городах Бишкек, Каракол, Талас и Нарын. Учащиеся, принявшие участие в посещениях, получили



НИЖЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ КАДРЫ ЭТИХ УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПОСЕЩЕНИЙ

Посещение профессионального лица в городе Каракол:



Посещение профессионального лица в городе Талас:



Посещение профессионального лицея в городе Нарын:



Посещение профессионального лицея в городе Бишкек:



Участие в специализированных учебных занятиях.

Учащиеся, интересующиеся определенной профессией, могут также принять участие в специализированном уроке (по предмету), чтобы составить для себя более детальное представление о том, что их ждет в рамках этого профессионального обучения.

Обмен информацией с учащимися.

Чаще всего особенно интересно для молодых людей, когда молодые люди этих учреждений предлагают заглянуть в свой мир обучения и учащиеся получают возможность для непосредственного обмена информацией, чтобы задать все свои вопросы. В Германии для этого назначаются «послы обучения».

Чем занимаются «послы обучения»?

1. Молодые люди/студенты колледжей оказывают содействие школьной профессиональной ориентации, приходя в общеобразовательные школы и знакомя учащихся со своей программой обучения.

2. Они делятся своим личным опытом, рассказывают о своем соответствующем пути в профессию, о повседневной жизни в рамках обучения и карьерных возможностях в соответствующих отраслях.

3. Цель: представить учащимся студентов колледжей в качестве образцов для подражания.

Информационные мероприятия с участием преподавателей профессиональных школ.

Не всегда является возможным организовать для всех учащихся одного года обучения «День открытых дверей» в профессиональной школе. Если организация не всегда возможна, предлагается такая хорошая идея - как пригласить руководителя или преподавателей лицея или колледжа в школу, чтобы они могли представить ряд предложений по учебным программам во время информационного мероприятия и предоставить учащимся возможность задать вопросы.

4.5 КАКИМ ОБРАЗОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВО С УНИВЕРСИТЕТАМИ?

Школьное информационное мероприятие по вопросам получения образования в учебных заведениях и профессиональной ориентации

Сотрудники университета предоставляют информацию в школе о предложении учебных программ, требованиях к поступлению, процедурах подачи заявлений, текущих учебных курсах и возможных профессиональных сферах. Для того чтобы сделать информационные

мероприятия более интересными для учащихся, для участия в информационной программе привлекаются студенты, если возможно, из числа бывших учащихся посещаемой школы.

Мероприятие по профориентации в университете для учеников и родителей

Кроме того, могут быть организованы мероприятия по ознакомлению с университетом и предложением учебных дисциплин непосредственно на месте расположения кампуса, что также позволяет установить контакты с отдельными специальными

отделениями(факультетами). Это особенно интересно для учащихся, которые уже интересуются конкретной программой обучения и уже больше хотят получать не общую информацию, а ответы на совершенно конкретные вопросы.

Пробное посещение («дегустация») занятий/ кампуса университета

Пробное посещение занятий («дегустация») — это, своего рода «пробное» обучение в университете, во время которого учащимся предоставляется возможность принимать участие в регулярных университетских мероприятиях.

«Пробное» обучение не только предлагает ориентацию в отношении предложения учебных программ/дисциплин в высшем учебном заведении, но и может внести свой вклад в то, чтобы предотвратить принятие ошибочных решений при выборе программы обучения. Пробное посещение занятий не является формой «досрочного» обучения в вузе, во время которого могут

сдаваться экзамены и выставляться оценки, а является инструментом помощи при выборе программы обучения. В рамках «пробного посещения» («дегустации») университета учащиеся, начиная с 10-го класса, погружаются в повседневную университетскую жизнь. Посещая учебные мероприятия по своему выбору, они знакомятся с учебой, с разнообразием учебных предметов, и с тем, что еще можно открыть на территории университетского городка (кампуса). Учащихся обычно сопровождают студенты из соответствующего университета, которые помогают им сориентироваться на территории кампуса и понять процессы в повседневной университетской жизни.

4.6 КАКИМ ОБРАЗОМ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ СОТРУДНИЧЕСТВО С ПРЕДПРИЯТИЯМИ?

Благодаря ранним и интенсивным контактам с предприятиями молодые люди лучше, чем раньше готовятся для мира трудовой деятельности и обучения. Они могут более целенаправленно принимать решения о последующих шагах. Участие предприятий имеет огромное значение для успешной реализации практических этапов. Содействие оказывается в ходе реализации практических этапов местными координационными офисами, которые организуют все необходимое для осуществления «перехода» на местах.

Разнообразие возможных форм сотрудничества с предприятиями почти такое же обширное, как и разнообразие самой экономики. Можно надеяться, что нижеследующие общие, а также совершенно конкретные примеры из опыта практики сотрудничества в Германии, предоставят полезные импульсы и идеи для установления возможного сотрудничества. Вначале будут представлены мероприятия, которые более просты с точки зрения организации, а затем - очень всеобъемлющие, требующие затрат времени формы сотрудничества, которые, однако, могут быть очень полезными для обеих сторон.

Вовлечение экспертов предприятий в процесс преподавания

Эксперты из компаний предоставляют информацию о конкретной профессиональной сфере, трудовых буднях, путях получения образования/подготовки и отвечают на вопросы учащихся. Здесь могут быть также вовлечены родители, которые работают в качестве самозанятых предпринимателей или в профессиональной сфере,

которая особенно востребована на местном рынке труда. Эти посещения занятий экспертами и предпринимателями должны, конечно, всегда быть хорошо подготовлены в классе, чтобы учащиеся уже заранее могли подумать над вопросами, которые они хотели бы задать.

Экскурсии на предприятия с целью ознакомления с профессиями

Экскурсии на предприятия с целью ознакомления с профессиями проводятся на четвертом этапе программы профессиональной ориентации, потому что на этом этапе речь идет о том, чтобы познакомиться с миром трудовой деятельности и испытать практический опыт. Поэтому экскурсии должны, по возможности, проводиться на предприятиях и отображать целый рабочий день. Учащиеся принимают участие в обзорной экскурсии («фабричный тур»), либо работают над выполнением реальных производственных задач в команде. Таким образом, учащиеся получают на конкретном примере практический опыт и знакомятся с миром трудовой деятельности. Экскурсия с целью ознакомления с различными профессиональными сферами проводится непосредственно после анализа потенциала в течение первых трех этапов программы профессиональной ориентации, в ходе которых учащиеся занимались вопросами познания своих компетенций и интересов, а также знакомились с различными профессиональными сферами и путями получения образования. Экскурсия на предприятие подготавливается в школе и обсуждается по результатам посещения предприятия.

Организация: Экскурсия на предприятие продолжается, как правило, в течение одного школьного дня. В идеальном случае она должна ориентироваться на возможности и ежедневный распорядок производственного процесса предприятия для того, чтобы учащиеся могли получать самые

реалистичные представления о повседневных процессах. В рамках программы профессиональной ориентации в девятом классе предусматривается проведение нескольких экскурсий.

Кто определяет, в каких секторах/ профессиональных сферах отдельные ученики участвуют в экскурсии?

Предложение должно отображать региональную экономическую структуру, т.е. региональный рынок труда. Лучше всего, если учащиеся самостоятельно принимали бы решение, после консультаций, например, с родителями или педагогами, в какие профессиональные сферы они хотели бы заглянуть. Школы используют локальные сети для организации экскурсий. При этом должны учитываться результаты анализа потенциала. Молодые люди должны искать перспективы и определять для своего профессионального будущего подходящие профессиональные сферы. Особенно важно, чтобы они познакомились с самыми различными профессиональными сферами.

В какой степени могут вовлекаться родители?

Родители могут через своих работодателей или в качестве владельцев предприятий, при необходимости, сами предлагать организацию экскурсий на предприятия, давать советы своим детям при выборе профессиональной сферы и оказывать поддержку при поиске подходящего места (учебы/работы).

Пример ознакомления с профессиональной сферой в Германии: Тур открытий в лаборатории Байер АО

Основной вид деятельности концерна – химическая и фармацевтическая промышленность. Ознакомление с профессиональной сферой предлагается для 20 учеников. В центре внимания профессии в области естественных наук, лаборанты в химических и биологических лабораториях и химии.

День начинается с презентации, и затем экскурсия в компании. В заключении посещение учебного центра, где участники могут наблюдать за работой учащихся в лаборатории и побеседовать с ними. Продолжительность программы с 9 до 15 часов.



Примеры ознакомления с профессиональной сферой в Кыргызстане

1. Встреча с миром труда в г. Каракол – посещение бетонного завода

Учащиеся девятых классов школы №1 и №3 в г. Каракол получили возможность ознакомиться с производством бетона ОАО «Строй-Темир». Учащиеся на уроке предварительно подготовились к посещению и во время экскурсии на предприятии

задавали свои вопросы непосредственно этому потенциальному работодателю. Они узнали о требованиях к профессии строителя и условиях приема на работу на это предприятие.



2. Встреча с миром труда в г. Талас – посещение предприятия по переработке молока «Талас Даамы»

Предприятие по переработке молока «Талас Даамы» открыло свои двери для 60 учащихся девятого класса. Визит длился около 2 часов. Учащиеся подготовились к визиту во время урока в школе. Директор, Бактыбек Тууганбаев лично принял учащихся и охотно ответил на все вопросы любопытных учащихся о сферах деятельности его компании и возможностях трудоустройства.

Он также рассказал о своей жизни и о том, как и когда он принял решение начать собственное дело. Затем для учащихся провели экскурсию, во время которой они в

группах ознакомились с процессом работы и имели возможность наблюдать за работниками в выполнении различных операций и задавать вопросы. Теперь у учащихся девятого класса есть представление о производстве такой вкусной молочной продукции компании «Талас Даамы», которую они часто видят на своих столах. Кроме того, они познакомились с одним из важных работодателей в своем регионе. После визита некоторые учащиеся задумались о трудоустройстве в этой компании после окончания школы.



3. Встреча с миром труда в г. Бишкек – посещение компании по производству напитков «Шоро»

Девятиклассники школ № 68 и № 69 в Бишкеке получили небольшое представление о разнообразии на рынке труда в Бишкеке. Еще до этого визита каждому учащемуся был хорошо известен производитель напитков «Шоро», потому что, особенно в столице, эти напитки продаются повсюду: в супермаркетах и уличных киосках. До экскурсии учащиеся не имели ни

малейшего представления о производстве напитков, буднях крупного производителя напитков. Таким образом, это был ценный опыт, который они подготовили и закрепили в классе. Во время визита они получили информацию о возможностях трудоустройства у этого местного работодателя и квалификационных требованиях.



Важный совет!

для знакомства с профессиональной сферой: к этим экскурсиям учащихся на предприятия, в Вузы, профлициеи или визитам в школу представителей соответствующих учреждений необходимо хорошо подготовиться заранее в классе, чтобы учащиеся предварительно подумали о вопросах, которые бы они хотели задать.



Производственная практика

Производственная практика учащихся проводится в 9-м или 10-м классах в течение 2 - 3 недель. Например, в Германии производственная практика учащихся является обязательной и включена в школьную учебную программу. Для обеспечения эффективности производственной практики необходима всесторонняя подготовка и последующий анализ в школе. В школе

определяется, какие предметы и какие преподаватели-предметники будут этому способствовать. Благодаря производственной практике учащиеся непосредственно знакомятся с миром труда и профессий, выполняя при этом установленные задачи: они определяются со своими навыками и требованиями на предприятии.

Практические курсы: дополнительное предложение для неопределившейся молодежи

Практические курсы в компаниях или в учебных заведениях в Германии представляют собой углубленные предложения по профориентации для учащихся 9-х и 10-х классов. Они углубляют практический опыт на основе анализа потенциала, знакомства с профессиональной сферой и производственной практики. Для практических занятий предусмотрено около 21 часов. В целях поддержки профориентации можно проводить 3-х дневные индивидуальные практические курсы, но можно

также предлагать и для всего класса.

Кто помогает школам в выборе компаний или учреждений в проведении практических курсов? В целях предоставления скоординированного предложения для школ, муниципальный координационный центр организует и координирует сотрудничество между школами, службами занятости, исполнителями и предприятиями, а также общественными организациями.

Школьное предприятие

Школьное предприятие — это инициатива в Германии для объединения региональных компаний и школ для формирования партнерских отношений в сфере обучения. В зависимости от соответствующих возможностей совместно разрабатываются индивидуальные

предложения по сотрудничеству между школой и предприятием. Учащиеся получают долгосрочную, непрерывную (профессиональную) ориентацию через взаимосвязь с практикой в различных областях обучения, предметах и классах.

Школьное предприятие. Пример 1: Школа сотрудничает с фирмой "Кодак" (Технология фотографии и печати)

Как осуществляется сотрудничество?

Сотрудники фирмы "Кодак" совместно с преподавателями разрабатывают **практические примеры из 20-и тем школьной программы**. В 5-м классе после ознакомительного дня в партнерской фирме, например, представлены интересные эксперименты и примеры из практики по таким предметам как география, английский язык, физика, немецкий язык, химия и математика.

Примеры для практики: Первая взаимосвязь с проектом озвучивается через интервью учащихся 5-х классов во время уроков по географии и английскому языку на тему «Регион и внешний мир» для того,

чтобы узнать больше о компании и ее значимости для региона. Учащиеся 6-х классов экспериментируют на уроках по химии при поддержке сотрудника фирмы «Кодак» на тему «Вода для жизни».

Цель: Учащиеся получают новые перспективы относительно учебного материала через профессиональную поддержку со стороны предприятий. Учащиеся будут четко понимать, для чего они учатся, практические уроки способствуют повышению интереса и мотивации.



Школьное предприятие. Пример 2: Школа сотрудничает с пекарней

Цель партнерства между школой и компаний заключается в знакомстве учащихся с содержанием учебной программы с практическими примерами из мира профессий, чтобы узнать, где эти материалы используются в повседневной трудовой жизни.

Важный совет: также небольшие компании могут участвовать в эксперименте! В этой инициативе величина компании не имеет значения, и там нет больших расходов на человеческие ресурсы.





Важный совет!

также небольшие компании могут участвовать в эксперименте! В этой инициативе величина компании не имеет значения, и там нет больших расходов на человеческие ресурсы.



Школьные компании

Школьные компании – это не реальные компании, а образовательные школьные проекты, но по организации и структуре функционируют как «настоящие» компании. Это означает, что учащиеся самостоятельно развивают идеи для производства продукции и предоставлении услуг. Они проверяют и обеспечивают рентабельность, потребность на рынке, организацию, структуру и производительность. Необходимо найти сотрудников и ввести в дело, рассчитать расходы и цены, а также управлять бизнес-процессами. Но в школьной компании речь не идет

о получении большой прибыли. Цель заключается в том, чтобы учащиеся могли почувствовать себя в качестве предпринимателей и выяснить, имеют ли они предприимчивость и способность управлять компанией. И при этом, учащиеся получают массу удовольствия и изучают предметы для дальнейшей жизни, которые они иначе не изучали бы в школе.

Вовлечение школьных компаний в школы: обязательный предмет по выбору, самостоятельный формат целый день или как особая организационная форма.

Важно при этом учитывать, чтобы это было основано на принципе добровольности и здесь конечно решающее значение имеет сотрудничество с региональными компаниями для оказания поддержки и консультирования учащихся.

Примеры создания школьных компаний через программу "ЮНИОР"

В Германии существуют многочисленные школьные компании, которым была оказана поддержка в создании, развитии и расширении через программу "ЮНИОР". На всей территории Германии программы "ЮНИОР" предоставляют учащимся возможности создать в школе свой собственный старт-ап бизнес. Цели программы заключаются в профориентации, содействии способности к обучению и профессиональным шансам для молодежи, а также передача экономических знаний и ключевых квалификаций. Учащиеся учатся и совместно испытывают основные принципы предпринимательских действий и тем самым приобретают социальные и профессиональные ключевые компетенции, которые необходимы для их дальнейшей профессиональной деятельности.

Целью работы школьной компании является предоставление ключевых квалификаций: независимость, навыки решения проблем, навыки командной работы, настойчивость, инициативность, креативность, самокритика. Эти необходимые навыки профессиональной и

дееспособной личности можно приобрести только через большой практический опыт. Работа школьной компании имеет последовательную взаимосвязь теории с практикой, для этого сотрудничество с компаниями имеет важное значение!

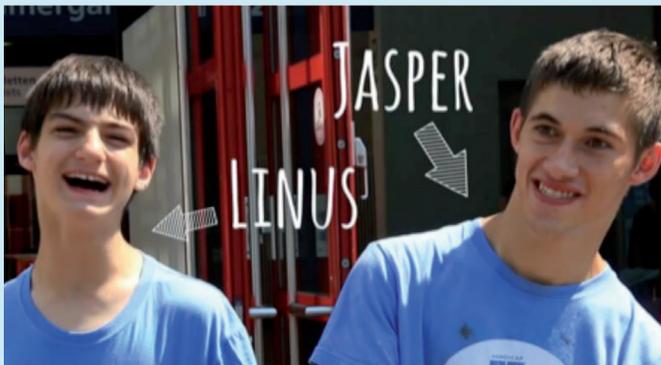
Результаты долгосрочных исследований показали, что участие в программах "ЮНИОР" улучшает будущие перспективы учащихся. Кроме того, программы укрепляют школьный профиль и позволяют учителям разнообразить этот урок. Таким образом, программы "ЮНИОР" являются первоклассным мостом между школами и региональной экономикой.

Все школьные программы "ЮНИОР" ориентированы на учащихся. Эти программы способствуют успешному переходу в мир труда и оказывают помощь молодежи в их профориентации. Благодаря контакту с представителями бизнеса, учащиеся получают информацию и практические советы для принятия личных решений по выбору своей профессии.

Пример школьной компании: Энциклопедия ЛОВЗ

Джаспер принимал участие в программе "ЮНИОР" и в настоящее время со своим другом Линусом ведет собственный онлайн проект. При помощи веб-страницы, на которой дается объяснение инвалидности, оба молодых человека хотели бы усилить признание лиц с ограниченными возможностями здоровья

Джаспер: «Идею веб-сайта, на которой дается объяснение различных видов инвалидности, дал мой друг Линус. Он больше не мог слышать такие замечания со стороны детей и взрослых, «Бедный», «Что у него?» или «Он болен?» и хотел объяснить. Надо сказать, что, хотя у нас и есть физическая инвалидность с проблемами речи и баланса, но они не ограничивают нас». Именно эта забавная болтовня мотивировала нас больше всего. Линус не хотел больше сердиться, он хотел что-то предпринять. Он спросил меня, есть ли у меня желание разработать веб-сайт, и поскольку я также сталкивался с этим, я сразу же согласился».



Что вы хотите на будущее?

«Мы хотим, чтобы к каждому человеку было одинаковое отношение и, прежде всего, равные возможности на рынке труда, независимо от того, есть инвалидность или нет».

www.handicap-lexikon.de



Положительные результаты: Усиление предпринимательского духа через участие в школьной компании

Нужно быть любопытным, клиентоориентированным и открытым для изменений – это три лучшие характеристики успешного начинающего предпринимателя по мнению Даниэля Бартеля. Даниэль знает это точно, поскольку еще во время учебы в школе он занимался сопровождением собственных предпринимательских проектов. Все началось, когда он стал заместителем управляющего школьной компании ЮНИОР, и после нескольких стартапов он теперь является акционером МАК3it - под девизом «Расширение возможностей новаторов», которая предоставляет новаторам возможность развивать бизнес-идеи в течение нескольких дней, а не месяцев.

«В 10-м классе со своими одноклассниками я основал компанию CLIPit, - рассказывает Даниэль. Мы изготовили таблички с фамилиями для розничных торговцев и мероприятий и предлагали соответствующий графический дизайн». Его первый опыт предпринимательства не был идеальным, но приятно вспомнить: «Школьная компания рассчитана на долгосрочную перспективу, и проект включает в себя все этапы запуска от начала до конца. Мне это нравится по сей день».

«Идея ничего не стоит без правильной реализации».



Пример: "ЮНИОР" конкурсы

У кого есть все для того, чтобы стать лучшей школьной компанией? На этот вопрос отвечает ежегодный национальный конкурс "ЮНИОР". Это не обязательное участие, а дополнительное предложение для всех школьных компаний, которые хотят представить себя и свою компанию более широкой аудитории.

Перед жюри, в составе которого эксперты по бизнесу и образованию, а также отобранные другие компании "ЮНИОР".

Школьные компании соревнуются в 5-ти категориях:

1. Годовой отчет о работе.
2. Презентация на сцене.
3. Интервью на выставочном стенде.
4. Дизайн выставочного стенда.
5. Бизнес-идея.



Школьная компания награждается за самую последовательную общую концепцию. В дополнение к вышеназванным критериям относятся также процесс развития учащихся, как они решают проблемы и вызовы в команде или способность вдохновлять потенциальных клиентов и инвесторов.

Первым трем победителям жюри присуждает премии: компания, занявшая первое место, принимает участие в национальном конкурсе, на котором представит свою концепцию еще раз в рамках общенационального конкурса. Компании, занявшие второе и третье места, получают привлекательные призы.



Участие германского союза предпринимателей

Германский союз предпринимателей организует школьный преподавательский конкурс: учащийся участвует в МИЕНТ («Математика-информатика-естественные науки-техника»), которая проходит ежегодно по теме технологии. Конкурс поддерживается тремя компаниями ClydeBergemann GmbH, Grunewald GmbH&Co.KG и WOMA GmbH. Союз предпринимателей координирует работу различных партнеров. Команды, состоящие от четырех до шести учащихся, принимают участие в конкурсе, во время

которого они демонстрируют свои навыки в области науки и техники, при поддержке одного или двух учителей в качестве наставников. Учащиеся занимаются кропотливой работой и мастерят для выполнения ежегодно меняющихся задач в проектах, которые затем находят применение также для уроков в школе. Важен непосредственный контакт команд с наставниками и инженерами соответствующей местной партнерской компании в течение пяти месяцев.



Участие Торгово-промышленной палаты в Германии: присуждение награды в области экономики

ТПП организует конкурс и присуждает учащимся ежегодную премию в области экономики. Она награждает образцовые и перспективные проекты, направленные на интегрирование экономических тем

и взаимосвязей в повседневную школьную жизнь. Например, в рамках проекта «Бизнес, управление, право» в 2016 году учащиеся размышляли о подходящей региональной теме.



Ежегодный проект по оказанию содействия профессиональной ориентации совместно с внешкольными партнерами по сотрудничеству

В рамках таких ежегодных проектов учащиеся совместно со своими внешкольными партнерами по сотрудничеству работают в течение всего учебного года над решением реальной профессиональной проблемы. Внешкольными партнерами по сотрудничеству могут быть: компании, ВУЗы, и/или учреждения органов местного самоуправления. Цель заключается в том,

чтобы по завершению был разработан продукт, найдено решение или проведена презентация.

Примеры: учащиеся разработали дизайн мебели для школьного двора, изготовили модели, затем собрали и установили мебель. Другая группа составила поваренную книгу с рецептами из различных стран.

Пример ежегодного проекта: Пчелиный проект – Держать пчел и получать мёд



Цель этого годового проекта с участием учащихся заключается в том, чтобы они понимали роль пчел и пчелиной продукции, как с ними обращаться и как ухаживать. Для этого изготавливаются и устанавливаются ульи и населяются пчелиными колониями. Из полученного мёда изготавливается

различная продукция и продается. Необходимыми партнерами по сотрудничеству для этого проекта или внешкольными экспертами являются пчеловоды и столяры.



Профессиональная ориентация в учреждениях образования молодежи и социальной работы с молодежью

Учреждения образования молодежи и социальной работы с молодежью наряду со школами и службами занятости являются также основными участниками в профессиональной ориентации молодежи. Есть много способов, благодаря которым можно оказать активную поддержку молодежи в принятии решения о выборе профессии. Учреждения образования молодежи

и социальной работы с молодежью совместно с компаниями или университетами могут проводить информационные мероприятия, организовывать семинары, например, в рамках тренинга по соисканию на позицию, а также конкурсы или образовательные ярмарки.

Пример сотрудничества между молодежной организацией и частным бизнесом: организация конкурсов



Молодежные организации, например, совместно с предприятиями могут организовать конкурс для сбора идей для стартап компаний. Молодежным командам, заинтересованных в стартапе, оказывается поддержка в

развитии идеи со стороны ментора компании. Также в жюри представлены эксперты и ведущие специалисты частного сектора, которые оценивают идеи и выбирают победителей.

Пример сотрудничества между молодежной организацией и частным сектором, университетами, школами: организация приключенческого маршрута

Организация приключенческого маршрута с различными станциями, на которых учащиеся открывают для себя свои сильные стороны и устанавливают взаимосвязь с реальными профессиональными перспективами. Таким образом, молодежь в игровой форме находит свой старт в профориентации, и воодушевляется на изучение своих сильных сторон, обсуждение с родителями, преподавателями и консультантами. В профориентации главным является девиз: начинать как можно раньше! Но не для того, чтобы рано или быстро получить результат! Для профориентации необходимо время, и во время пути цели могут часто меняться! Важно, чтобы молодежь самостоятельно занималась размышлениями над своими сильными сторонами и желаниями, а также поиском возможностей в мире труда. И такой приключенческий маршрут является хорошим началом для этого путешествия по самопознанию.

Примеры станций:

ЛАБИРИНТ: Я могу справиться с этим: ориентирование в мире профессий и планирование жизни;

ВРЕМЕННОЙ ТУННЕЛЬ: Я смотрю в свое будущее: организация жизни и труда;

СЦЕНА: Я попробую: узнать смену ролей и перспектив.

Цели/Темы:

1. Открытие сильных сторон, ключевых компетенций, интересов, будущих желаний, потенциалов развития и взаимосвязи с миром профессий.
2. Осведомленность о многообразии жизненных моделей и важности решений на конкретных этапах жизни.
3. Знакомство с предложением поддержки региональных консультационных центров.

5

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

В Кыргызской Республике развитие модели сотрудничества в области социального партнерства, в области профессиональной ориентации находится на правильном пути.

Факторами успеха для этого являются:

- ✓ Правительство страны, и, в частности, Министерство образования и науки КР, обеспечивает поддержку школам в сотрудничестве с другими партнерами в разработке и реализации программ профессиональной ориентации, управлении общим процессом и обеспечении достаточными кадровыми и материальными ресурсами.
 - ✓ Министерство труда и социального развития КР обеспечивает координацию и сотрудничество служб занятости мероприятий по профессиональной ориентации со школами для совместного осуществления необходимых процессов профориентации, консультирования и содействия.
- ✓ Профессиональные лицеи, техникумы и университеты активно участвуют в профориентации и открывают свои двери для того, чтобы учащиеся могли получить исчерпывающую информацию о возможностях профессиональной подготовки или учебы, а также напрямую общаться с преподавателями или студентами.
- ✓ Бизнес, ассоциации и социальные партнеры обеспечивают активизацию своих усилий по активному участию в профессиональной ориентации, что дает возможность приобретения практического опыта в рамках профессиональной ориентации и подготовки.
- ✓ Местные платформы по профессиональной ориентации становятся хорошо устойчивой структурой по управлению сотрудничества между участниками.



Успех профориентации и консультирования зависит от совместного выполнения задач участниками!

Для этого важно сотрудничество в рамках социального партнерства для достижения цели по оказанию активной поддержки молодежи на важном и решающем пути выбора подходящей профессии!

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Программа «Содействие занятости и профессиональному обучению»

ул. Исанова 96, 720001,
Бишкек, Кыргызстан

T +996 312 90 91 47
F +996 312 90 65 58
I www.giz-employment.kg

